

Ciudad Universitaria, a 12 de marzo del 2021

NOTA INFORMATIVA

Webinar Marketing Digital “Cómo elegir tu modelo de negocio E-commerce”

El día jueves 11 de marzo se llevó a cabo la conferencia ***Webinar Marketing Digital “Cómo elegir tu modelo de Ecommerce”***, organizado por el ***Centro Atractor de Negocios CAN*** de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática. En dicha conferencia estuvo a cargo del ***Mtro. Fabian Torres***, Maestro de negocios en innovación tecnológica con especialización en Finanzas, con amplia experiencia en Retail tanto en el ámbito comercial como en Marketing Digital. Quien es actualmente el gerente de Ecommerce para NIKE, a cargo de las operaciones digitales de la tienda Online.

La bienvenida y presentación del evento corrió por parte del ***Mtro. Ángel Estrada Arteaga***, Secretario Académico de la Unidad Académica y la conducción a cargo del ***Mtro. Francisco Chávez Delgado***, CEO y Consultor Web de FCDIGITAL.

El ***Mtro. Fabian Torres*** arranco su ponencia mencionando que la vida actualmente está interconectada con el celular u otro medio electrónico de comunicación, en los cuales se desarrollan la mayoría de las actividades y debido a esto, el que no llega a estar conectado actualmente es porque está dormido.

Derivado de la pandemia, el ***Ecommerce*** era la única manera de estar vigente en las ventas y era la única forma de subsistir, así que, la plática se centró en orientar a quienes se dedican a vender algo digitalmente, por lo que en este punto el ponente compartió sus recomendaciones que se tienen que aplicar sobre un producto, saber identificar en que industria está el producto, el alcance y la entrega de este.

Posteriormente a ello, señaló la importancia de identificar al cliente y tener claro en qué se diferencia un producto con el que vende la competencia, esto en palabras del ponente, es saber en qué cancha se juega.

Al final de la ponencia se respondieron diversas preguntas emitidas por parte de los asistentes, donde el ***Mtro. Fabian Torres*** bajo su experiencia emitió consejos para tomar las mejores decisiones en el diseño de la estrategia en Ecommerce.

“Por una facultad innovadora creando un futuro sostenible”

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FCAeI